



E DIGEST

... ..

... ..

presenta



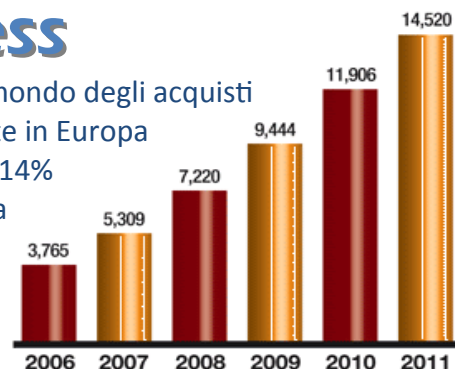
MAXPHO

LA SOLUZIONE PER IL TUO

BUSINESS ON-LINE

eCommerce: il nuovo business

Internet che passione: non solo ricerche e social network ma anche il mondo degli acquisti sta spopolando. Secondo gli ultimi dati, le vendite in Internet sono salite in Europa del 22% nel 2009 e, nonostante la generale recessione economica, del 14% nel 2010; secondo una ricerca in dodici Paesi realizzata dalla britannica Centre for Retail Research, il 2011 vedrà un ulteriore incremento dell'attività di vendita on-line del 22%, portando solo in Italia il numero degli acquirenti on-line ad oltre 8 milioni



eCommerce: perché farlo?

Fare eCommerce significa proporsi ad un mercato altrimenti irraggiungibile, aumentare il proprio volume d'affari, ampliare la clientela al di fuori del proprio territorio, monetizzare eccedenze e rimanenze di magazzino; ma soprattutto fare eCommerce rappresenta in modo inequivocabile la crescita della propria azienda, ponendosi in assoluto vantaggio nei confronti di chi invece resta radicato ai tradizionali ed oggi spesso insufficienti canali di vendita

eCommerce: bisogna esserci

Oggi l'eCommerce rappresenta sicuramente un punto di svolta nella politica commerciale di qualsiasi azienda; chi vuole crescere e restare al passo dei tempi deve pensare all'eCommerce non come ad un esperimento ma ad un vero e proprio ambiente di lavoro che si integra e si sviluppa all'interno della sua organizzazione per ampliare e consolidare il proprio business.



eCommerce: come farlo?

Per ottenere il massimo risultato con il minimo sforzo è assolutamente necessario affidarsi a partner tecnologici in grado di supportare chi vuole fare dell'eCommerce una vera e propria strategia aziendale: attraverso l'ausilio di soluzioni software professionali che siano in grado di pubblicare sul web la propria offerta con facilità, di gestire contemporaneamente più piattaforme di vendita, di interfacciarsi con i propri programmi gestionali, di monitorare le movimentazioni di magazzino, ecc..

Ma l'aspetto più importante rimane quello di avvalersi di chi è in grado di offrire prodotti e servizi consolidati e collaudati, che non abbandonano il cliente dopo la vendita e che soprattutto siano in grado di seguirlo nella sua evoluzione di professionista dell'e-commerce

La soluzione

*applicativo software web based
dedicato a chi vuole fare del
eCommerce un reale ed affidabile
strumento di lavoro e business*



PANNELLO DI CONTROLLO per la configurazione di tutti i parametri dedicati alla gestione delle vendite on-line: magazzino con descrizione, foto e categorie merceologiche dei prodotti, listini prezzi, ordini clienti, spedizioni, pagamenti, valute estere, mail di marketing. Gestione unica delle inserzioni di vendita sia nel proprio portale web che nel proprio negozio eBay



INTEGRAZIONE con software gestionali e di cassa utile a: caricamento dati di magazzino, listini prezzi, stampa documenti di vendita (bolle, fatture, ricevute, scontrini), popolamento anagrafiche clienti, generazione registrazioni contabili, movimentazione articoli, situazioni di magazzino, statistiche di vendita, ecc.



LAYOUT grafici e di presentazione del portale e del negozio eBay con integrazione di loghi e marchi della vostra azienda direttamente nel programma gestionale; possibilità di variare in modo univoco ed immediato le informazioni generali di pubblicazione delle proposte con una sola semplice operazione



PUBBLICAZIONE del proprio sito di e-commerce con possibilità di sincronizzazione automatica con i principali portali di vendite on-line: eBay, TrovaPrezzi, Kelkoo e Froogle; interazione con i principali social network quali Facebook e Twitter con informazioni in real-time sul tuo negozio online.



STUDIO progettazione e realizzazione moduli di collegamento personalizzati con software di cassa e/o gestionali per l'automazione delle operazioni di sincronizzazione con registrazione dati contabili e di magazzino

MAXPHO eCommerce



MAXPHO eCommerce

Pensato per aziende che vogliono inserirsi nel mondo dell'eCommerce in modo professionale, attraverso un'applicazione di facile utilizzo che consente di essere presenti sul sito di eBay® e di essere maggiormente visibili grazie all'inserimento automatico dei propri prodotti su portali come TrovaPrezzi™

Partendo dalle basi della versione PRO, questa configurazione prevede una gestione praticamente illimitata sia come quantità di pubblicazioni sia come visibilità sul Web, grazie alla possibilità di gestire più negozi e più account di vendita. Inoltre permette il collegamento del proprio sito di eCommerce con l'ambiente ERP aziendale, automatizzando l'operatività in tutte le fasi di gestione dell'attività

Le interazioni



L'applicazione permette l'interazione automatica e simultanea tra il proprio sito eCommerce, da noi realizzato, e il proprio negozio eBay®. Il sistema consente di minimizzare gli sforzi di gestione, sia per quanto riguarda la quantità magazzino, sia per la possibilità di avere, in modo totalmente automatico, la traduzione relativa alla descrizione dei prodotti e il calcolo automatico dei costi di spedizione in base al Paese di destinazione del prodotto. La possibilità di inserire i propri prodotti sul web con interazione automatica tra sito eCommerce e un negozio eBay® favorisce la visibilità dei prodotti stessi, aumentando le probabilità del venditore di essere conosciuto, trovato e, di conseguenza, di accrescere il proprio business. Attraverso il modulo di postvendita è inoltre possibile visualizzare, modificare, scaricare e generare lettere di vettura per tutti gli ordini che sono stati effettuati sul proprio negozio eBay®, direttamente dall'applicazione, minimizzando in questo modo i tempi di evasione degli ordini.

- Gestione inserzioni
- Gestione post-vendita
- Gestione dinamica template inserzioni
- Gestione magazzino (se un utente acquista l'ultimo prodotto su eBay® il sistema disabiliterà la vendita di quel prodotto su ogni network e viceversa)
- Gestione inserzioni multiple su diversi siti eBay® (eBay.it, eBay.de, eBay.co.uk...)
- Gestione di diversi account eBay® anche sulla stessa nazione eBay®
- Possibilità di inserire su eBay® direttamente il prezzo scontato gestendo nel template percentuale di sconto e prezzo intero
- Assegnazione automatica dei costi di spedizione con calcoli peso/volume per ogni Stato di vendita estero
- Gestione prima e seconda categoria negozio eBay®
- Gestione prima e seconda categoria eBay®
- Gestione dinamica delle specifiche dell'oggetto per la prima e la seconda categoria a livello nazionale ed internazionale.



I comparatori di prezzo consentono il confronto diretto tra un numero elevato di venditori, divisi in categorie di prodotto omogenee, sia per quanto riguarda il prezzo sia per quanto riguarda le caratteristiche dei prodotti, consentendo di trovare la migliore offerta relativamente al prodotto presente nella rete e di favorirne l'acquisto. Inoltre, in base a nostre ricerche, i comparatori di prezzo offrono maggiori vantaggi rispetto ai link

sponsorizzati di Google Adwords™ per quanto riguarda il tasso di conversione tra i click dei potenziali acquirenti e l'effettivo acquisto. Ciò è dovuto alla maggiore quantità di informazioni che può essere veicolata relativamente alle caratteristiche peculiari del prodotto tramite i comparatori di prezzo, i quali creano maggiore sicurezza nell'acquirente, favorendone quindi l'acquisto.

- Inserimento dei propri prodotti con titolo, descrizioni, foto e prezzo aumentando in questo modo la quantità di informazioni a disposizione dell'acquirente;
- L'applicazione non necessita di tempo dedicato perché gestisce in totale autonomia sia l'inserimento dei prodotti nei portali di comparazione che l'aggiornamento degli stessi sulla base di quanto operato nel proprio portale di vendita



NOVITA' RELEASE 2011 Maxpho Commerce II - PAYPAL: integrazione con le API di PayPal®. In questo modo avremo un controllo totale sulle transazioni online, grazie a un sistema certificato da PayPal® stessa e daremo quindi la possibilità agli acquirenti di procedere all'acquisto dal carrello senza registrarsi al sito e senza inserire i dati di spedizione. Questo avviene utilizzando "PayPal® Express Checkout": il sistema prevede che, dal carrello, ci si colleghi direttamente al sito di PayPal® e, una volta loggati e autorizzato il pagamento, al sito arriveranno tutte le informazioni necessarie per la spedizione.

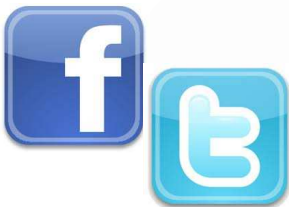
per diffondere il tuo business



NOVITA' RELEASE 2011 Maxpho Commerce II - SISTEMA DISTRIBUITO: Sarà una componente di social-commerce che verrà implementata sull'applicazione. Questo significa che i venditori che utilizzano il sistema Maxpho®, previo accordo, potranno aumentare notevolmente il proprio eBusiness interagendo tra loro tramite lo scambio dei prodotti. Ci potranno essere tre diverse tipologie di venditori:

- **I seeds**, ovvero i venditori che forniranno il proprio catalogo prodotti, assegnando prezzi minimi e massimi, e che potranno decidere di rifiutare collaborazioni o impostare pagamenti immediati per ogni vendita.
- **I leeches**, ovvero color che non hanno affatto un magazzino ma che vendono i prodotti messi a disposizione dai seeds e dai peers.
- **I peers**, i quali mettono a disposizione i propri prodotti e contemporaneamente vendono i prodotti dei seeds e degli altri peers.

Il vantaggio di questo sistema è che non esistono file CSV nè aggiornamenti manuali, ma tutto avviene in tempo reale e automatico, aggettivi da sempre parte del nostro vocabolario. L'unico requisito richiesto è quello di essere in possesso di una licenza Maxpho®.

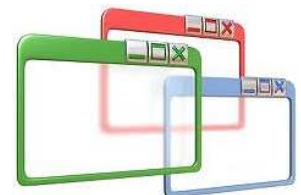


NOVITA' RELEASE 2011 Maxpho Commerce II - SOCIAL NETWORKING: Come già anticipato durante la "SMAU Milano 2010" il sistema interagirà con Facebook® e Twitter®. Per quanto riguarda Facebook® implementeremo innanzitutto una funzione che permette il login al sito eCommerce con il medesimo account utilizzato per l'accesso a Facebook®; inoltre notificheremo in bacheca l'aggiornamento dello stato dell'ordine, aggiungeremo in bacheca il feedback rilasciato, daremo la possibilità di diventare fan e di scattare una foto dell'oggetto acquistato (che verrà visualizzata sia su Facebook® che sul sito). Avremo poi intenzione di attivare anche un negozio Facebook®. Per quanto riguarda Twitter®, invece, creeremo i tweet di promozioni speciali o di eventi in maniera automatica, mentre gli utenti avranno la possibilità di tweetare i prodotti.

per diffondere il tuo business

Integrazione con gestionale

L'integrazione tra gestionali aziendali e di cassa con il sito eCommerce è fondamentale per una società commerciale. Per questo offriamo la possibilità alle soluzioni ENTERPRISE di far interagire con rapidità il proprio gestionale interno con tutto il network Maxpho. Nel sito eCommerce sono presenti moduli di importazione per i prodotti e di esportazione per gli ordini. In questo modo è possibile creare automaticamente il magazzino presente nel proprio gestionale sul sito eCommerce e mantenerlo sincronizzato attraverso il download degli ordini. Importazione di prodotti ed esportazioni di ordini potrà essere gestita manualmente o automatizzata ad intervalli giornalieri senza la necessità di un vostro intervento.



MAXPHO è completamente integrato al software gestionale Zucchetti ADHOC

per ottimizzare il lavoro

Confronta le caratteristiche delle soluzioni	eCommerce	eCommerce	eCommerce	eCommerce
	BASIC	PRO	ENTERPRISE	UNLIMITED
NEWS LETTER - Invia newsletter, eMail e notifiche prodotti ai tuoi clienti. Lo strumento "Newsletter" permette inoltre, di avere uno storico e di monitorare il tutto	X	✓	✓	✓
INTERAZIONE CON COMPARATORI DI PREZZO - Confronta i prezzi e fai la scelta più conveniente per il tuo shopping on-line	X	4	8	12
MARKETPLACE EBAY® - L'applicazione permette l'interazione automatica e simultanea anche con più stati eBay®	X	1	3	6
GESTIONE ACCOUNT EBAY® - Il sistema gestisce anche più account di eBay su diversi stati o sullo stesso stato	X	✓	✓	✓
SOCIAL NETWORK - Abbina il tuo portale di vendita a Facebook e Twitter per postare le tue proposte e sfruttare le potenzialità di questi strumenti di promozione della propria attività	X	X	✓	✓
GESTIONE FILE CSV - Con questa gestione è possibile importare informazioni tramite lo standard CSV. È inoltre possibile esportare gli ordini sempre con lo stesso formato	X	X	✓	✓
GESTIONE FILE CSV PRO - Con questa gestione è possibile importare ed esportare grosse quantità di dati in tempi molto ridotti rispetto lo standard Gestione File CSV	X	X	X	✓
GESTIONE API - utilizza il formato API per dialogare in tempo reale con risorse esterne alla piattaforma di eCommerce	X	X	X	✓
GESTIONALI AZIENDALI E DI CASSA - Collega Maxpho al tuo software gestionale: potrai aggiornare tutte le informazioni relative alle vendite, generare documenti, impegnare e scaricare automaticamente il magazzino, emettere scontrini o fatture e bolle, ecc.	X	a preventivo	a preventivo	a preventivo
MODIFICHE IN MASSA - Le modifiche in massa sono un sistema indispensabile per chi vuole modificare in pochi secondi migliaia di prodotti direttamente dall'amministrazione. Le modifiche consentite sono: campo personalizzato, descrizione, classe di tassazione, prezzo, produttore, localizzazione oggetto, giorni per l'imballaggio, quantità a magazzino, peso e dimensioni del pacco, abilitato/disabilitato, data disponibile, immagini, categorie, attributi, sottotitolo inserzione eBay®, categorie eBay®, seconda categoria eBay®, abilitato/disabilitato eBay®, spedizione gratuita eBay®, aumento visibilità eBay®	X	X	✓	✓
CATEGORIE - Numero massimo di categorie gestibili	libere	libere	libere	libere
PRODOTTI - Numero massimo di articoli gestibili per negozio	200	2.000	20.000	200.000
LINGUE - Lingue a scelta tra quelle di base: Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo. Le lingue di base saranno in continua crescita	1	3	5	7
VALUTE - È possibile inserire una qualsiasi valuta esistente. Di default vengono proposte: USD, EUR, GBP, JPY, CHF, CNY, CAD, AUD. I relativi valori delle valute vengono aggiornati automaticamente tramite i siti www.oanda.com e www.xe.com	✓	✓	✓	✓
OFFERTE/PROMOZIONI - Inserite le offerte dei vostri prodotti programmando la data di inizio e di fine promozione	X	✓	✓	✓
COUPON - Straordinario strumento per la gestione dei codici promozionali da inviare agli acquirenti per poter usufruire di una determinata promozione in fase di completamento dell'ordine	X	X	✓	✓
TRADUZIONI AUTOMATICHE - inserite le offerte dei vostri prodotti stabilendo la data di inizio e la data di fine promozione. Così le potete programmare anticipatamente	✓	✓	✓	✓
STATISTICHE VENDITE - Resoconto su: Ordini migliori, Prodotti più venduti, Prodotti più visualizzati, Prodotti in esaurimento	✓	✓	✓	✓
SPAZIO E TRAFFICO WEB - Lo spazio web è lo spazio su disco fisso disponibile, comprendendo il disco fisico (grafica, immagini...), il Database (descrizioni, ordini...) e le caselle di posta. Il traffico web è il traffico mensile calcolato sull'utilizzo della banda del sito	100 MB 01 GB	500 MB 02 GB	05 GB 10 GB	20 GB 30 GB
CASELLE DI POSTA - Crea le tue E-Mail personalizzate, usando il protocollo di posta in entrata POP3	01	05	10	30

Attraverso il nostro supporto, in poche ore sarete in grado di avviare e gestire la vostra attività di eCommerce, rendendola immediatamente un reale strumento di business



ANALIZZIAMO preventivamente la vostra realtà commerciale per determinare la migliore configurazione del sistema sulla base della tipologia di vendita, di prodotti e di capacità organizzativa nella gestione dell'attività di e-commerce



PREVENTIVIAMO la soluzione ed il servizio più indicato alle vostre attuali necessità aziendali per il corretto avviamento operativo del vostro portale di vendita, del negozio eBay e degli eventuali collegamenti ad altri siti di vendite e/o di social network



INSTALLIAMO la suite gestionale selezionata con eventuale fornitura di tutto l'ambiente hardware necessario (Personal Computer, stampanti, lettori codici a barre, sistema di rete, aree WiFi, ecc); attivazione dell'account web e dei servizi di hosting



CONFIGURIAMO con Voi tutti i parametri generali del prodotto e dei servizi accessori indispensabili, ottimizzando ogni regola operativa sulla base della vostra realtà e delle vostre scelte in merito all'attività di e-commerce



DISEGNAMO l'immagine del vostro portale di vendita e del vostro negozio eBay, integrando marchi, loghi e colori aziendali nei layout di presentazione



AVVIAMO con Voi la vostra nuova attività di commercio on-line, generando insieme le prime inserzioni di vendita ed istruendovi su tutti gli aspetti operativi; nell'arco di poche ore sarete totalmente autonomi ed indipendenti nella gestione sia del portale che del negozio eBay



ASSISTIAMO il nostro Cliente attraverso contratti di manutenzione che garantiscono sia un servizio dedicato di supporto telefonico ed on-site per tutte le problematiche derivanti dall'uso della procedura, sia la fornitura degli aggiornamenti sviluppati per il continuo miglioramento ed ampliamento della soluzione



Attiva dalla metà degli anni 70, EDIGEST è nata come MCE ELETTRONICA, quando era proprio l'elettronica a dettare il modello di sviluppo gestionale, proponendosi allora come una nuova frontiera tecnologica.

Dopo essersi adeguata all'avvento dei nuovi modelli informatici ed aver saputo cogliere il senso e l'orientamento di tutte le trasformazioni avvenute nell'ambito dei sistemi informativi dedicati alla gestione aziendale, MCE ELETTRONICA ha assunto la denominazione EDIGEST, un'etichetta più consona all'attività di consulenza, sviluppo e fornitura di soluzioni software prestigiose e collaudate.

EDIGEST offre la garanzia di un'azienda che per oltre un quarto di secolo ha seguito passo a passo l'evoluzione dei sistemi e che possiede l'esperienza di chi ha superato, assieme ai propri Clienti, mutamenti epocali